

KLASYFIKACJA MATERIAŁÓW I PRODUKTÓW POLIGRAFICZNYCH

Podział materiałów poligraficznych

Istnieje kilka kryteriów podziału materiałów poligraficznych. Z praktycznego punktu widzenia najważniejsze z nich to:

Podział materiałów poligraficznych według ich obecności w produkcie gotowym:

- **bezpośrednie** – podłoża drukowe, farby, materiały introligatorskie, itp.
- **pośrednie** – materiały fotochemiczne, stopy i metale, materiały smarne, obciążki, fotopolimery, tonery, papiery i folie do proofów, nośniki danych.

Podział materiałów poligraficznych według techniki drukowania:

- materiały do offsetu,
- materiały do wklęsłodruku,
- materiały do sitodruku,
- materiały do tampondruku,
- materiały do druku cyfrowego,
- materiały do innych technik.

Podział materiałów poligraficznych według faz procesu tworzenia publikacji:

- materiały do prepress,
- materiały do press,
- materiały do postpress.

Produkty papiernicze

W języku technicznym ogólną nazwą materiałów wykonanych z masy papierniczej jest nazwa wyroby papierowe. Podlegają one często dalszym procesom przetwórczym, np. obróbce chemicznej (powlekanie, nasycanie) lub mechanicznej (wykrawanie, wytłaczanie, sklejanie itp.) albo obu tym procesom łącznie. W wyniku tych dodatkowych procesów otrzymuje się wyroby papierowe przetworzone, o różnych właściwościach i przeróżnych zastosowaniach, np. papiery ozdobne, kserograficzne, kartony, tektury itd.

Podział produktów poligraficznych

Produkty przemysłu poligraficznego są wykorzystywane w różnych dziedzinach i praktycznie wkraczają we wszystkie obszary życia człowieka. Wyroby poligraficzne można najogólniej podzielić na trzy podstawowe grupy. Zależnie od przeznaczenia będą to:

- informacje,
- opakowania,
- wyroby dekoracyjne.

Wyroby informacyjne (nazywane również drukami) są przede wszystkim przekąźnikami informacji, przechowują je, pośredniczą w dostarczeniu ich różnym odbiorcom. Środkami informacyjnymi są tekst, obraz, kolor.

Opakowania drukowane są także przekąźnikiem informacji zawartej w tekście lub rysunku. Poziom opracowania poligraficznego jest podobny jak w drukach informacyjnych. Często zdarza się jednak, że wymagania, co do jakości poszczególnych parametrów są tu wyższe. Opakowania pozostają zawsze w ścisłym związku z innymi produktami i spełniają rozleglejsze funkcje niż tylko informacyjne. Przemysł poligraficzny bierze udział w ich produkcji tylko częściowo.

Wyroby dekoracyjne są przekąźnikami wyłącznie informacji obrazowej. Należą do nich np. różnego rodzaju tapety. Ich produkcją przemysł poligraficzny zajmuje się jedynie w niewielkim stopniu. Według stosowanej w Polsce klasyfikacji, wyroby poligraficzne dzielą się na następujące grupy:

- wydawnictwa periodyczne: gazety, czasopisma,
- wydawnictwa (dziełowe) nieperiodyczne: broszury (do 48 stronic), książki (powyżej 48 stronic),
- akcydensy wydawnicze: mapy, nuty, reprodukcje dzieł sztuki, prospekty, plakaty i inne,
- akcydensy informacyjne: katalogi, cenniki, spisy telefoniczne i adresowe, rozkłady jazdy, zestawienia statystyczne, kalendaria, instrukcje, programy, regulaminy, zawiadomienia i inne,
- akcydensy manipulacyjne: papiery wartościowe, znaczki drukowane, bilety, formularze i inne,
- akcydensy opakowaniowe: etykiety, owijki, koperty opakowaniowe, torby i torebki, pudła i pudełka i inne,
- akcydensy przemysłowe: druki kalkomanii, druki do uszlachetniania wyrobów przemysłowych i inne.

Zadanie sprawdzające

Wyszukaj w Internecie pięć przykładów produktów lub materiałów poligraficznych (w postaci graficznej) wklej do edytora (np. Worda) i zalicz do odpowiedniej grupy.