

Dzień dobry,

Bardzo proszę, abyście na podstawie ostatniej lekcji - „Reklamowy zawrót głowy” oraz na podstawie własnych obserwacji napisali rozprawkę na temat:

„Reklama – źródło informacji, łagodna perswazja czy manipulacja?”

W swoich pracach posłużcie się, proszę, przykładami konkretnych reklam (komercyjnych, społecznych).

Pamiętajcie, aby we wstępie została przez Was sformułowana teza – Wasze stanowisko w tej sprawie, które potem będziecie uzasadniać odpowiednimi argumentami i przykładami.

Przypominam, że praca musi być trójdzielna – musi składać się ze wstępu, rozwinięcia i zakończenia. Przypominam również, że w rozwinięciu powinny się znaleźć przynajmniej trzy argumenty.

Nie zapomnijcie o stosowaniu akapitów!

Gotowe prace prześlijcie na adres: agga.wika@gmail.com do 06.04.2020r. (poniedziałek)

Prace pisane niesamodzielnie, kopiowane z Internetu, nie będą ocenione pozytywnie!

Poniżej podaję link do strony. Znajdziecie tam informacje, dzięki którym utrwalcie i poszerzycie swoją wiedzę na temat sposobu pisania rozprawki.

<https://epodreczniki.pl/a/uczymy-sie-redagowac-rozprawke/Dq3DhzaTi>

UWAGA! NIE MUSICIE WYKONYWAĆ ĆWICZENIA 1. i 2. ZNAJDUJĄCEGO SIĘ NA KOŃCU LEKCJI W E-PODRĘCZNIKU!